

RELATÓRIO SOBRE A PARTICIPAÇÃO DA EXTECAMP NOS EVENTOS:

- **27º CONARH** – Congresso Nacional de Recursos Humanos
- **EXPO-RH 2001** – Exposição Internacional de Produtos e Serviços
- **2º Fórum Internacional de Produtos e Serviços para Gestão de Pessoas**

PERÍODO : 14 a 17 de Agosto de 2001 das 10 às 19:00h

LOCAL : Palácio das Convenções Anhembi

PROMOTORAS: ABRH (Associação Brasileira de R. H.)
APARH (Assoc. Paulista de Adm. de R. H.)

INFORMAÇÕES: Assessoria de Imprensa do evento
Thais Gebrim- jornalista
Telefone: 011 241-9145
e-mail: tgebrim@terra.com.br
Rua: Demóstenes , 952
CEP: 04614-014 – São Paulo

STANDS: 117

NO. DE CONGRESSISTAS: 2.700

VISITANTES DA FEIRA: 2.500/dia (10.000 durante o evento)

STANDS NA ÁREA EDUCACIONAL: 16

MAILING LIST: [aproximadamente](#) 5.000 e-mails

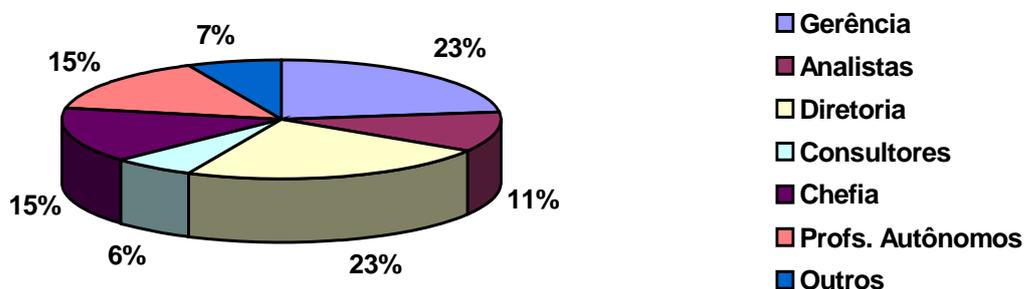
A UNICAMP foi convidada pela ABRH, Associação Brasileira de Recursos Humanos, representada pelo seu diretor-presidente, sr. Cássio Cury Matos, e pelo Sr. José Antonio Maranhão, diretor da Vertical, organizadora do evento, e representante de FIESP junto ao Conselho Universitário da Unicamp, a participar de um dos maiores eventos na área de gestão de pessoal realizados neste ano.

A ABRH tem como finalidade promover a discussão em torno das inovações na gestão de pessoal e neste sentido realiza anualmente um Congresso procurando integrar profissionais e empresas que atuam na área. Neste primeiro evento do século XXI foram programadas atividades em três frentes, o 27º CONARH – Congresso Nacional de Recursos Humanos, o 2º Fórum Internacional de Tecnologia para a Gestão de Pessoas e a EXPO-RH 2001, uma exposição internacional de produtos e serviços. Este foi o primeiro ano em que a questão da formação profissional teve espaço na exposição e neste contexto é que a Universidade foi convidada a participar. Precedeu os eventos um Fórum dos presidentes das 100 mais importantes empresas do país, a ABRH procurou com esse encontro conhecer com mais detalhe o pensamento do empresariado brasileiro neste momento de profundas mudanças e transformações.

A UNICAMP foi representada na exposição pela **Escola de Extensão**, órgão que gerencia todos os cursos no âmbito de extensão da Universidade. Foi apresentado o Catálogo de Disciplinas e Cursos de Extensão, publicação que conta com mais de 1.500 produtos, cursos implantados prontos para oferecimento. Visando facilitar o manuseio e transporte e diminuir os custos de produção, o catálogo foi entregue na Feira na forma de CD. Foram distribuídos também folders contendo a listagem dos 58 cursos com matrículas abertas durante o mês de agosto e apresentados vídeos institucionais da Universidade e da Escola. A EXTECAMP levou ainda para o stand, material da CIENTEC e da Editora da Universidade.

Foi excelente a receptividade do público para com material disponível, foram distribuídos 3.400 folder nos quatro dias de eventos e foram cadastrados aproximadamente 500 e-mails institucionais em nosso stand.

Perfil do Público



Uma constatação importante internamente e de grande impacto junto ao público foi à diversidade e quantidade de cursos apresentada pela Unicamp relativamente a outros expositores da área educacional. A procura pela realização de parcerias com a Unicamp foi significativa, o que deve permitir à Universidade expandir ainda mais a realização de seus cursos.

EMPRESAS EXPOSITORAS:

ADP;
APDATA;
Amesp;
Arte Informática;
Asa Serviços de Limpeza;
ASM Futura - Desenvolvimento de Software;
Astra - Assessoria em Segurança e Medicina do Trabalho;
Bassos & Associados;
Benner Sistemas;
BPC;
Bradesco Saúde Empresarial;
Brasil Prev;
Bumeran.com;
Câmara Americana;
Câmara Francesa;
Central Nacional Unimed - Cooperativa Central .
Club MED;
CMF Medicina Ocupacional;
CIA. Tropical de Hotéis;
Commit - Comunicação e Marketing;
Computer Associates do Brasil;
Confederação das Unimeds do Estado de S. Paulo;
Conselho de Exame da Câmara do Comércio de Londres;
Cultura Inglesa on-line;
Danton Velloso & Consultores Associados;
Datasul;
Debis Humaitá It Services Latin America;
Dinsmore Associates Consultores;
Dunya;
Dtcom;
Editora Gente Livraria;
Editora Segmento;
Elancer;
Employer Organização de Recursos Humanos;
Empregos.com;
EN-SOF Consultoria e Informática;
Engenharia de Eventos
English Town;

Enio Resende e Consultores Associados;
Expansão - Consultoria em Recursos Humanos;
FEA-USP;
Grupo Better Recursos Humanos;
Grupo Catho;
Global English do Brasil;
Hicon;
HSM Group;
H2R;
IDORT - Instituto de Organização Racional do Trabalho;
Impacta -Tecnologia e Eletrônica;
Interclínicas;
Integração - Consultoria e Treinamento;
LG Informática;
Life System;
Logocenter;
Madras Editora;
Manager
Maratona - Atividades Físicas e Sociais;
Makron Books;
Mentor Tecnologia;
Mark Up Incentive Marketing;
Promoções e Participações;
Makira do Brasil;
Medial Saúde;
MINDQUEST;
Motivation Incentive Travel;
Nationwide;
Negócio Editora;
NEXO CS Informática;
ODONTOPREV;
O Estado de S. Paulo;
OMINT;
Open-School;
PEOPLESOFT;
Petros - Fundação Petrobrás de Seguridade Social ;
PONTOEDU;
POPULIS;
Propay Brasil;
Promon Inteligens;
Profit;
Profile Technology;
Publicidade Archote;
Qualitymark Editora;
Radium Systems;
Raytheon Professional;

Revista Forbes;
Revista Vencer;
RHNETWORK;
RM Sistemas;
Sebil;
SENAC;
SENAI;
SENIOR;
SEPROSP;
SIAMAR Distribuidora de Filmes;
SISPRO Sistema e Processamento de Dados;
SOFT TRADE ;
TECHWARE Systems;
Tempo Comunicação;
TICKET;
Treinar Desenvolvimento de Projetos;
Troupe Produções e Serviços;
Uner Brokers;
UNIMED Seguradora;
UNIODONTO;
UNIVOZ;
Fonoaudiologia;
University of Michigan;
UNICAMP;
VB Serviços Comércio e Administração;
VR. WEC Desenvolvimento Empresarial;
William Mercer;
XEROX do Brasil